

Publié le 08/12/2017 à 03:46, Mis à jour le 08/12/2017 à 09:34

À la médiathèque, le jeu «est un vecteur social»

La médiathèque Françoise Giroud devient «médiathèque pilote» en matière d'animation autour du jeu. Pour ce faire, la médiathèque départementale a prêté une valise avec une quinzaine de jeux, et deux passionnées de l'association «Tous en jeu» ont animé ce moment ludique où 45 personnes se sont retrouvées en famille. Ravies de ce succès, les médiathécaires organiseront dorénavant une manifestation ludique tous les deux mois. Audrey Zachariou, animatrice de «Tous en jeu» parle de ce moment.

Comment cela s'est-il passé ?

La médiathèque départementale souhaite que le jeu entre dans les bibliothèques, c'est pourquoi nous sommes venues en support pour animer leurs jeux. En tant que ludothécaires, nous avons montré aux bibliothécaires comment animer ce moment. En effet, la transmission des règles du jeu ne s'improvise pas, il faut immerger le public dans l'univers de celui choisi.

Qui êtes-vous ?

Stéphanie Lim et moi-même sommes en pleine adolescence puisque notre ludothèque mobile, qui possède 2000 jeux, a 16 ans ! Personnellement, j'ai une formation de bibliothécaire. On investit tout type de lieux où le jeu a sa place afin que le public se rencontre. Le jeu est un vecteur social car c'est un moment de partage, un produit culturel qui évolue avec la société, avec une fonction éducative et ses règles. C'est le seul loisir où toutes les générations confondues peuvent jouer ensemble. Il faut savoir que 1000 jeux sortent par an sur le marché. On peut donc le considérer comme un loisir à part entière. Le jeu a gagné ses lettres de noblesse. C'est un peu comme au théâtre, on entre dans un univers, le temps s'arrête pendant un moment pour laisser la place à un imaginaire qu'on partage, contrairement à un livre qui est plus personnel.

Qu'aimez-vous dans votre métier ?

Avant tout, nous aimons le contact avec le public. On est un peu les mères Noël ! Le jeu a vraiment évolué depuis 20 ans. Les auteurs et les illustrateurs sont maintenant reconnus. Il faut dire qu'il y a des jeux de bluff, de communication, toutes sortes de mécaniques et de pièces de jeu qui nous surprennent encore par leur beauté, leur originalité. Notre objectif est que le public se rencontre pour découvrir la richesse du jeu.

Contact 06.18.61.58.91.